

Paris, le 15 septembre 2003

AlloCiné repris par son management et le fonds d'investissement CITA

Le management d'AlloCiné soutenu par le fonds d'investissement CITA FCPR1 a acquis les sociétés AlloCiné et Cinéstore auprès du Groupe Vivendi Universal.

AlloCiné est aujourd'hui le leader de la vente de places de cinéma et de l'information sur les films et les salles par Internet (site www.allocine.com) et téléphone (service téléphonique du 0 892 892 892). AlloCiné permet notamment de connaître les horaires et les informations pratiques des 2.000 cinémas français, et propose une information d'une richesse exceptionnelle sur 55.000 films et 95.000 personnalités du monde du cinéma. Le site allocine.com propose également les photos, bandes annonces et extraits de toutes les dernières sorties de films. Il constitue la communauté cinéma la plus active sur le Web avec plus de 60.000 forums. AlloCiné propose en outre plus de 10.000 produits liés au cinéma (DVD, t-shirts, figurines, etc.) en association avec Cinéstore.

Le site allocine.com compte :

- 2 millions de visiteurs uniques mensuels (source serveur de publicité) représentant 70% de l'audience cinéma sur Internet (source Médiamétrie Nielsen Netratings) ;
- 30 millions de pages vues par mois (source serveur de publicité) ;
- 2 millions de vidéos diffusées chaque mois.

AlloCiné propose également un magazine mensuel gratuit, AlloCiné Mag, diffusé dans plus de 1.000 salles à 500.000 exemplaires (Diffusion Contrôle). La société assure en outre la réalisation de sites de films et de portails pour l'industrie du cinéma. AlloCiné réalise notamment le site du Festival de Cannes.

AlloCiné propose aussi ses informations sur Internet en partenariat avec Wanadoo, MSN, Yahoo, Club Internet, et NC Numéricâble, et avec les services WAP Orange Gallery, SFR Multimédia, et iMode de Bouygues Télécom.

Pour Bertrand Stephann, PDG: « Nous voulons renforcer la position de leader que détient aujourd'hui AlloCiné sur l'information et la vente de places de cinéma, et construire un grand média incontournable sur l'univers du cinéma. Je veux que chacun, cinéphile ou néophyte, puisse trouver la bonne information et le bon service grâce à AlloCiné.»

Pour Grégoire Lassalle, DG Délégué: « Nous allons continuer à développer nos services marketing aux distributeurs de films, portails Internet, opérateurs téléphoniques et annonceurs qui nous font confiance aujourd'hui. Cette nouvelle étape nous amènera à être encore plus proches de nos clients.»

Le nouvel AlloCiné compte une trentaine de collaborateurs et a pris ses nouveaux quartiers 29 rue du Louvre Paris 2^{ème}.

A propos des repreneurs

Bertrand Stephann (PDG), 34 ans, est un spécialiste de la distribution de produits culturels. Il a passé 4 ans chez France Loisirs, et a dirigé BOL France. Il est DG d'AlloCiné depuis octobre 2002. Il est diplômé de l'ESSEC et de Harvard Business School.

Grégoire Lassalle (DG Délégué), 48 ans, a passé 7 ans au sein du Groupe Pathé, puis a fondé en 1998 une société spécialisée dans le marketing cinéma, qu'il revend un an plus tard à AlloCiné. Il a rejoint AlloCiné il y a 5 ans et dirige les activités commerciales depuis 2001.

CITA (Compagnie d'Investissement dans les Technologies Avancées) est une société d'investissement fondée en 1985. Cita réalise des opérations de capital risque, capital développement et LBO. Elle a levé en 2001 un FCPR (fonds commun de placement à risque) de 76 Millions d'Euros. Celui-ci, Cita FCPR1, a notamment investi dans la télévision interactive (NPTV), le voyage en ligne (Travelprice.com), les services informatiques (Adélior), la logistique (L4 Logistics), les volets mécaniques (La Toulousaine) et les services de liste de mariage (1001 Listes). Site Internet : www.cita.fr.

Contact

Bertrand Stephann

Tél : 01 71 20 00 03

e-mail: bstephann@allocine.fr